



FACTOFRANCE
LA RÉFÉRENCE DE L'AFFACTURAGE

2^{ÈME} CONVENTION NATIONALE - MARDI 26 MAI 2026 -

DOSSIER DE PRESSE

AVANT PROPOS

Factofrance : 60 ans d'audace au service de la croissance

À l'heure où la géopolitique et les conflits redessinent les routes du commerce mondial, Factofrance célèbre son 60ème anniversaire sous le signe de la clairvoyance. Au cœur du Petit Palais, le diplomate et ancien ambassadeur Gérard Araud livrera une analyse sans concession sur le « Wei Ji » planétaire : ce moment de bascule où le risque et l'opportunité se confondent.

Factofrance réaffirme avec fierté sa mission lors de sa Convention Nationale : favoriser la résilience et la croissance de ses clients grâce à ses solutions de mobilisation du poste clients. Ce dossier de presse lève le voile sur le « Grand Prix de la Croissance Factofrance », une initiative inédite célébrant les champions de l'économie réelle.

I. DÉCRYPTER LE MONDE, FINANCER L'AUDACE : FACTOFRANCE, 60 ANS DÉJÀ !

Depuis 1966, FactoFrance s'est imposé comme un leader de l'affacturage en France et en Europe. À l'heure où les cycles économiques sont plus que jamais difficiles à anticiper, nous célébrons six décennies d'engagement constant : faire du financement du poste clients un levier de conquête en France comme à l'international.

L'expérience au service de l'avenir

Plus qu'un financeur, FactoFrance est le partenaire stratégique du cycle d'exploitation des TPE, PME, ETI et grands groupes internationaux. Son ancrage régional et son approche sur-mesure permettent de répondre aux besoins de liquidité avec une réactivité devenue sa signature.

FactoFrance a connu une forte croissance depuis 2016, en composant la filière affacturage du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale aux côtés de Crédit Mutuel Factoring. Aujourd'hui, FactoFrance ne se contente pas de fêter ses 60 ans, elle réaffirme sa mission : faciliter aux entreprises la possibilité d'entreprendre dans un monde en constante mutation.

La solidité en chiffres

N°1 de l'Affacturage
avec 25% de
parts de marché



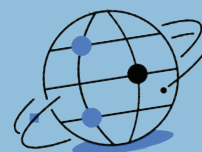
**96% de clients
satisfaits**
étude PRAXIS



110 Milliards €
de créances achetées



+ 30 pays d'intervention
clients implantés à
l'international



II. UNE INTERVENTION INÉDITE



Crédit photographique : GERARD ARAUD Ferrante_Ferranti-Amis_du_Louvre

Dans un contexte mondial marqué par le retour des empires et une instabilité croissante, FactoFrance choisit de donner la parole à Gérard Araud, figure incontournable des relations internationales.

Gérard Araud n'est pas un observateur comme les autres. Ancien ambassadeur de France aux Etats-Unis (2014-2019), en Israël (2003-2006) et aux Nations Unies, il fut au cœur des séismes géopolitiques qui ont redéfini notre siècle : de la crise iranienne aux tensions transatlantiques, en passant par les mutations de l'ordre européen.

Réputé pour son franc-parler et son analyse chirurgicale de la puissance, il dépasse les conventions diplomatiques pour offrir une lecture réaliste et stratégique des rapports de force mondiaux. Pour les 60 ans de FactoFrance, Gérard Araud apportera son éclairage unique sur le «Wei Ji», ce moment de bascule où les crises deviennent des opportunités.

III. LE GRAND PRIX DE LA CROISSANCE

La fin des idées reçues : Factofrance lance son Grand Prix de la Croissance

Longtemps perçu comme une solution de dernier recours, l'affacturage est aujourd'hui la solution de financement court terme favorite des entreprises qui réussissent. Pour ses 60 ans, Factofrance a choisi de mettre en lumière ceux qui utilisent l'affacturage comme un levier de conquête.

Le Grand Prix de la Croissance Factofrance récompense l'ambition et la réussite. Les cinq lauréats de cette édition 2026 prouvent qu'une trésorerie agile est le socle d'une croissance maîtrisée.

À travers la remise de ces prix, Factofrance réaffirme sa mission : offrir à ses clients la liberté de saisir chaque opportunité, là où d'autres ne voient que des obstacles.

- **Lauréat** : GROUPE KRAMER
- **Secteur** : Services, Industrie
- **Croissance observée** :



- **Coeur de métier** : Le Groupe KRAMER est un groupe industriel français indépendant, spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de robinetteries et de céramiques sanitaires. À travers ses marques KRAMER et HORUS, le groupe adresse à la fois les marchés professionnels et les projets les plus prestigieux à l'international. Le groupe est également un acteur majeur en France des marques de distributeurs auprès des grandes enseignes du sanitaire et du chauffage. Fort d'un chiffre d'affaires en croissance, le groupe s'inscrit dans une dynamique de développement alliant innovation, exigence industrielle et valorisation des savoir-faire français.

« FactoFrance nous accompagne dans une phase clé de son développement, marquée par la reprise et la relance d'actifs industriels stratégiques. Dans ce contexte, leur capacité à sécuriser et fluidifier notre trésorerie constitue un levier essentiel pour soutenir notre croissance, absorber les cycles d'exploitation et accompagner nos investissements industriels. L'affacturage nous permet de transformer rapidement notre chiffre d'affaires en liquidités, de sécuriser nos encours clients et de soutenir une croissance maîtrisée. C'est un véritable accélérateur de développement, qui nous donne les moyens d'agir avec réactivité et ambition. »



Manuel RODRIGUEZ, Président, Groupe KRAMER

Catégorie Services



- **Lauréat** : Blanchisserie de Paris
- **Secteur** : Services, Industrie
- **Croissance observée** :



- **Coeur de métier** : Blanchisserie de Paris est une entreprise spécialisée dans le blanchissage pour l'hôtellerie et la restauration depuis 2014. Elle propose des solutions sur mesure pour le linge de réception, les vêtements professionnels, et les textiles de restauration. Engagée dans une démarche éco-responsable, elle utilise des lessives 100% responsables et optimise la consommation d'énergie et d'eau.

« L'expertise des équipes Factofrance nous a permis de sécuriser notre trésorerie tout en maintenant le niveau d'exigence et de proximité qui fait notre valeur ajoutée auprès des grandes enseignes hôtelières. L'affacturage est une garantie de trésorerie avec une gestion de partage et de confiance très agréable. Notre développement étant important, notre besoin en cash est constant et l'affacturage est un outil financier performant qui nous permet d'accélérer notre croissance tout en nous offrant une certaine agilité financière. »



Cyril CORRIA, Fondateur, Blanchisserie de Paris

Catégorie International



- **Lauréat** : GROUPE SOCOTEC
- **Secteur** : Testing, Inspection, Certification
- **Croissance observée** :



- **Cœur de métier** : SOCOTEC est un groupe international présent dans 26 pays, leader de la gestion des risques et du conseil technique liés au bâti. Le groupe pèse 1,85 Md€ et dispose de 15 000 collaborateurs dont 8 000 ingénieurs. Fort de ses expertises techniques, SOCOTEC accompagne plus de 250 000 clients dans les secteurs de la construction, de l'immobilier des infrastructures et de l'industrie, tout au long du cycle de vie de leurs actifs bâtis pour garantir leur conformité, leur performance et leur durabilité.

« Le professionnalisme des équipes de Factofrance et leur compréhension fine de nos enjeux sectoriels ont été déterminants. Leur accompagnement sur-mesure nous a offert la souplesse financière nécessaire pour soutenir nos ambitions de croissance.

L'affacturage a été un levier stratégique pour optimiser notre besoin en fonds de roulement dans des phases d'accélération. En transformant nos créances en liquidités immédiates, Factofrance nous a permis de maintenir une agilité constante et de saisir sereinement de nouvelles opportunités de marché. »



Hervé MONTJOTIN, CEO, Groupe SOCOTEC

- **Lauréat** : GOJOB
- **Secteur** : Intérim, Tech, RH
- **Croissance observée** :



- **Coeur de métier** : Fondée en 2015, Gojob est aujourd'hui le leader de la HR Tech, spécialisé dans le recrutement par IA. Sa plateforme s'appuie sur une technologie propriétaire, Aglae, conçue pour rendre le marché du travail plus fluide et plus accessible. Gojob opère à travers deux offres : Gojob intérim et Gojob talent. Membre de la French Tech Next40, certifiée B Corp, ESS et ISO 42001 pour son IA éthique et responsable, l'entreprise a été distinguée à plusieurs reprises par le Financial Times et Les Échos. Depuis 2025, Persol, 2^{ème} acteur de l'intérim au Japon, a rejoint le capital de Gojob pour soutenir son ambition.

« FactoFrance a été un partenaire clé dans l'accompagnement de nos projets de développement. Leur expertise et leur réactivité nous ont permis de sécuriser notre trésorerie, de mieux piloter notre croissance et de nous concentrer pleinement sur notre cœur de métier. L'affacturage a été un véritable levier de croissance pour notre entreprise. En réduisant nos délais de paiement et en améliorant notre capacité de financement, il nous a donné les moyens d'investir, de saisir de nouvelles opportunités commerciales et d'accélérer notre développement dans un environnement plus serein. »



- **Lauréat** : QuickSign
- **Secteur** : Tech
- **Chiffres d'affaires** : 20 à 30 M€ en 2025
- **Taux de croissance moyen** : 33% entre 2023 et 2025

- **Coeur de métier** :

QuickSign est la plateforme SaaS européenne qui digitalise l'accès aux services financiers B2C à grande échelle. Présents dans 15 pays européens, nous accompagnons les leaders de la banque digitale, du crédit à la consommation, du financement automobile et de l'assurance (BoursoBank, American Express, BNP Paribas Personal Finance, Stellantis Financial Services, Mobilize Financial Services, Volkswagen Financial Services...) avec une expertise reconnue en vérification d'identité (eID), contrôle automatisé des justificatifs (eKYC), et signature électronique (eSIGN).

« En tant qu'entreprise en forte croissance ayant fait le choix de ne pas lever de fonds, la maîtrise de notre trésorerie est le nerf de la guerre. L'accompagnement de FactoFrance a été un catalyseur stratégique : en finançant notre BFR de manière agile et proportionnelle à notre activité, l'affacturage nous a offert une visibilité sur notre trésorerie. Cette sérénité opérationnelle constitue un vecteur de croissance : elle nous permet de détacher nos ressources des enjeux de liquidités pour les concentrer pleinement sur nos projets d'avenir et nos investissements en innovation. »



**Des entrées en relation
simples et rapides pour
tous vos clients.**



Thibaut RAVISÉ, Co-fondateur et CEO, QuickSign

DEMAIN S'ÉCRIT AUJOURD'HUI

En célébrant 60 ans d'expertise au Petit Palais, FactoFrance honorer son histoire et ses relations de long terme avec ses partenaires. À travers le Grand Prix de la Croissance et l'éclairage de Gérard Araud, elle réaffirme son engagement auprès des entreprises françaises et européennes. Dans un monde complexe, son ambition reste inchangée : apporter la clarté et les moyens financiers nécessaires pour que chaque défi devienne une opportunité de développement.

Le futur de l'économie réelle commence maintenant !

INFORMATIONS PRATIQUES

Petit Palais, Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris
Avenue Winston-Churchill, 75008 Paris
Accueil sur invitation exclusivement.

19h-19h45 : Accueil des invités

19h45-21h00 : Plénière

- Intervention de Philippe MUTIN (Directeur Général) et Luc BELLEIL (Directeur Général Adjoint)
- Intervention de Gérard ARAUD
- Remise du Grand Prix de la Croissance FactoFrance

21h15-00h00 : Cocktail dînatoire

00h00 : Fin de l'événement

Contacts Presse

Sophie SUSTERAC (sophie.susterac@factofrance.com)

Laurence BENAMOU (laurence.benamou@cmfactoring.fr)